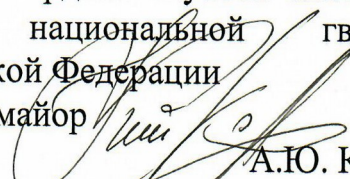


Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт
войск национальной гвардии Российской Федерации»

Утверждаю
Начальник Санкт-Петербургского
военного ордена Жукова института
войск национальной гвардии
Российской Федерации
генерал-майор  А.Ю. Кийко
«31» июля 2023 года

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АДЪЮНКТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Направление подготовки: 37.07.01 Психологические науки
Шифр и наименование научной специальности:
5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая
психология

Форма обучения: очная (3 года), заочная (4 года)

Квалификация выпускника:
исследователь, преподаватель-исследователь

Программа рекомендована к
утверждению на заседании ученого
совета «31» ИЮЛЯ 2023 года
протокол № 11

Санкт-Петербург
2023 год

1. Пояснительная записка

Вступительный экзамен по специальности 5.3.5 для поступающих в адъюнктуру предусмотрен приказом Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации № 207 от 10.07.2017 г. «Об организации деятельности адъюнктуры военных образовательных организаций высшего образования войск национальной гвардии Российской Федерации». Вступительные испытания по специальности 5.3.5 имеют основания к проведению в рамках, определённых основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 37.07.01 – Психологические науки и обеспечивается в рамках реализации федеральных государственных требований к программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) по данному направлению, утвержденных приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 года № 951.

На вступительных испытаниях проверяется готовность поступающего к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, построенной на знаниях социальной психологии и её основных отраслей – политической и экономической психологии, истории развития социально-психологических наук, сущности, содержания и современных тенденциях развития основных социально-психологических теорий, концепций и систем.

В ходе вступительного экзамена оценке подлежат:

знания:

- основных направлений, подходов, теорий в социальной психологии, понимать основные категории, теоретические положения и методологические основы современной отечественной и зарубежной социальной, политической и экономической психологии;
- базовых психологических категорий, социально-психологических понятий, специфических терминов политической и экономической психологии;
- принципов осуществления современного научно-исследовательского процесса в области психологических наук;
- о специфике осуществления процесса освоения знаний в области социальной психологии, политической и экономической психологии в военных образовательных учреждениях высшего профессионального образования;
- основных методов проведения теоретических и практических исследований в области социальных, гуманитарных и экономических наук;
- целей и общих подходов к социально-психологическим исследованиям в современной России;

– закономерности взаимодействия человека и социума, социально-психологические особенности этого взаимодействия в рамках исследований политической и экономической психологии;

– о социально-психологических свойствах личности, особенностях социального поведения и условиях формирования социально адаптированного поведения личности;

– о современных подходах к осуществлению социально-психологических исследований в военных образовательных учреждениях высшего образования;

умения:

– использовать в профессиональной деятельности основные законы развития современной социальной и культурной среды;

– оперировать общепсихологическими понятиями и категориями социальной психологии, а также её отраслей – политической и экономической психологии;

– выделять социально-психологическую проблематику в процессах, происходящих в группах, пользоваться социально-психологическими методами и методиками;

– устанавливать логический смысл и связи между понятиями и суждениями в рамках методологии согласно правилам и этике профессиональной деятельности;

– пользоваться логическими правилами вывода умозаключений, подтверждающих непротиворечивость исследования, валидность методик и надёжность результатов научно-исследовательской работы;

– анализировать результаты общих социально-психологических исследований и применять их при решении частных исследовательских задач в области прикладной психологии групповых процессов и массовидных явлений;

– самостоятельно осуществлять поиск свежих научных данных для разработки проблематики собственного научного исследования по избранному профилю.

владения:

– основами анализа социально-психологических и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием знаний гуманитарных, политических, социальных, экономических и философских наук;

– навыками правильного мышления, приёмами логического анализа, распознавания логических ошибок в материалах исследовательской деятельности;

– правилами научной оценки социально-психологических явлений, пользоваться социометрическими методиками и методами референтометрии для определения социально-психологического климата в группе, её лидеров и аутсайдеров;

- нормами социального взаимодействия и сотрудничества, в том числе способностями вести профессиональную деятельность в поликультурной среде, учитывая особенности социокультурной ситуации и уровня личностного развития её представителей;
- навыками публичного выступления с использованием оптимального стиля поведения и действий в процессе ведения дискуссии;
- общепсихологической и социально-психологической терминологией (её прямого и контекстного использования в зависимости от специфики политической и экономической психологии);
- навыками работы с законодательными и другими нормативными актами;
- приёмами поиска и обработки информации по письменным источникам и в сети интернет в зависимости от специфики социально-психологических исследований в военных образовательных учреждениях высшего образования;
- навыками критического анализа источников информации и данных, полученных в ходе информационного поиска, а также практической работы с полученными сведениями, экспертными оценками и практическими результатами.

2. Содержание вступительного экзамена

Раздел I. Основные понятия в области социальной психологии, политической и экономической психологии

1. Предмет и методы социальной психологии.

Пограничный характер социально-психологического знания. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп. Особенности социальной психологии как науки. Развитие представлений о предмете социальной психологии в отечественной науке. Междисциплинарный статус социально-психологического знания.

2. Предмет и методы политической психологии и их связь социально-психологической наукой.

Политическая психология как практическая психология профессиональной деятельности. Изучение политического поведения личности, малых и больших групп, формальных и неформальных объединений; механизмов и факторов включения личности в политику; политическое лидерство и власть. Основные направления политической психологии.

3. Предмет и методы экономической психологии и их связь социально-психологической наукой.

Экономическая психология как социально-практическое направление: становление экономической психологии как профессиональной деятельности. Изучение больших социальных групп и

социальных страт, активных методов обучения. Целевые (таргет) группы. Стратегические направления экономической психологии.

4. Методы социально-психологического исследования личности как субъекта деятельности.

Исследование психологических этапов, механизмов, видов (этническая, гендерная и др.) и институтов социализации, формирования социальной идентичности личности. Изучение личностных и ситуационных, когнитивных и аффективных детерминант социального поведения; социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде.

5. Методы социально-психологического исследования личности как субъекта политической и экономической деятельности.

Междисциплинарный статус методов социальной психологии. Общий обзор методов социальной психологии: методы исследования и методы воздействия. Специфика методов исследования в социальной психологии. Общая характеристика методов социальной психологии. Социометрия. Опрос. Анализ документов. Методы практической социальной психологии.

6. Методы социально-психологического исследования лидерства и управления политическими и экономическими процессами.

Области практической социальной психологии: психология маркетинга, политическая психология, психология рекламы, организационное консультирование и др. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе.

7. Методы социально-психологического исследования общения, коммуникации, управления.

Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации. Структура невербального поведения человека. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса.

8. Методы социально-психологического исследования специфических групп и организаций.

Специфика социально-психологического подхода к исследованию личности. Уровни и содержание социального влияния: личность и культура; личность и социальные институты; личность и группа. Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернет-коммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации. Этические аспекты деятельности социального психолога.

9. Методы социально-психологического исследования малых групп и массовидных процессов.

Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-

психологический анализ жизненных ситуаций. Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.

Раздел II. История развития социально-психологических направлений в психологической науке

1. История развития социальной, политической и экономической психологии.

Описательный этап развития социальной психологии (до сер. XIX века). Накопление социально-психологических знаний в сфере философии и общей психологии. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые исторические формы эмпирического социально-психологического знания. Значение социологических, антропологических и этнографических исследований (Работы Э. Дюргейма, Л. Леви-Брюля). Социально-психологическое содержание концепций «психологии народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт), «психологии масс» (Г. Лебон, Г. Тард, С. Сигеле) и «теории инстинктов социального поведения» (В. Мак-Даугалл). Экспериментальный этап развития социальной психологии (конец XIX - нач. XX в.). Первые эксперименты по изучению влияния группы на деятельность личности. История развития социально-психологических идей в России. Дискуссия о предмете социальной психологии в 20-е годы. Проблемы социальной психологии в «коллективной рефлексологии» В.М. Бехтерева. Л.С. Выготский о соотношении «социальной» и «коллективной» психологии. Становление современных направлений социальной психологии. Основные теоретические концепции зарубежной социальной психологии. Психоаналитический подход в социальной психологии (З. Фрейд, К. Хорни, Э. Фромм и др.). Бихевиоризм и необихевиоризм о механизмах социального поведения индивида. Интеракционизм в современной социальной психологии. Теория «символического интеракционизма» (Дж. Мид, Т. Шибутани). Ролевые теории и теории референтной группы. Современное состояние и проблематика социальной психологии в России. Вклад Г.М. Андреевой, А.А. Бодалева, А.В. Петровского и др. в создание современной социальной психологии.

2. Общение и деятельность людей в социальном, политическом и экономическом контекстах взаимодействия.

Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций. Психология принятия решений. Психология риска. Совместная деятельность.

3. Психология социального познания.

Исследование процессов социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов. Изучение эпигенетических детерминант социального познания, общения и поведения.

Раздел III. Социальная психология личности как субъекта деятельности

1. Социальный и эмоциональный интеллект.

Исследование социального интеллекта. Теории интеллекта в социальной психологии. Исследования эмоционального интеллекта. Проблемы социально-психологических исследований чувств и эмоций. Визуальный контакт. Невербальные виды общения. Проблема кодирования и декодирования невербальной информации в социальной психологии. Единство общения и деятельности. Вербальные виды общения. Аффекты, страсти, настроения, аддикции и их связь с поведением человека. Соотношение понятий «поведение» и «деятельность».

2. Психологические теории социализации личности.

Социальная психология личности. Личность как субъект общения и взаимодействия. Понятие социализации. Социально-психологический подход к проблеме социализации. Социализация как инкультурация, интернализация, адаптация, конструирование социальности. Содержание процесса социализации в сферах деятельности, общения, самосознания. Институты и факторы социализации. Механизмы социализации: подражание, идентификация, инструктирование и др. Социальные изменения и личность. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности.

3. Психология социального влияния.

Изучение социального влияния. Методологические проблемы исследования взаимосвязи общественных и межличностных отношений. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Безличный характер общественных отношений. Механизм воздействия заражения на людей. Действие заражения в условиях паники. Внушение и заражение. Их взаимосвязь и различие. Подражание как воспроизведение индивидом черт и образов демонстрируемого поведения. Убеждение и его характеристика. Межличностные отношения как «реализация» безличных отношений в деятельности конкретных личностей.

4. Психология идентичности.

Социальная идентичность личности. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности. Подход к изучению личности с позиции

когнитивизма, гуманистической психологии, гештальтпсихологии, экзистенциализма. «Я-концепция» как результат социального развития личности. Социально-психологический портрет личности. Понятие «роль», «статус» и «позиция» личности. «Я-концепция», «Я-образ». Цифровая идентичность.

5. Социальная установка

Понятие социальной установки. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Исследование социальной установки (аттитюда) Томасом, Знанецким, Смитом. Различные подходы к изучению социальных установок в отечественной и зарубежной психологии. Парадокс Лапьера. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты социальных установок. Диспозиционная концепция В.А. Ядова о регуляции социального поведения личности. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.

6. Психология социального поведения.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. Структура ситуации социального взаимодействия (схема элементарного акта взаимодействия Т. Парсонса). Взаимодействие как вид социальной связи (Я. Щепаньский). Анализ взаимодействия в транзактном анализе. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Диспозиционная регуляция поведения. Психология агрессивного поведения. Агрессия и теории агрессии. Социальное действие и социальное взаимодействие. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии. Понятие безопасности. Признаки безопасности. Классификация опасностей. Виды безопасности.

7. Концепция коллектива в социальной психологии.

Определение коллектива и его отличие от корпорации. Признаки коллектива (А.С. Макаренко). Развитие группы с позиций стратометрической концепции (школа А.В. Петровского) и параметрического подхода (Л. Уманский). Постановка проблемы коллектива в отечественной социальной психологии. Использование идеи деятельностного опосредования групповых процессов для определения уровня развития коллектива. Взаимосвязь уровня развития совместной деятельности и межличностных отношений в коллективе. Характеристика психологических феноменов коллектива: ценностно-ориентационное единство, коллективистское самоопределение личности, действенная групповая эмоциональная идентификация, референтность и т.д. Методологические проблемы построения социально-психологической теории коллектива.

8. Социальная и политическая психология лидерства.

Лидерство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства. Отличительные особенности «руководства» от «лидерства». Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Исследования группового влияния и конформности (С. Аш, С. Московичи). Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом. Соотношение понятий «управление» и «руководство». Функции руководства. Проблема стиля руководства в отечественной и зарубежной социальной психологии. Стили лидерства: авторитарный, демократический, попустительский. Социально-психологическая характеристика стилей руководства.

Раздел IV. Социальная психология общения, коммуникации, управления и их прикладные особенности в областях политической и экономической психологии

1. Психология социального взаимодействия.

Понятие общения. Исследование типов взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликта и видов конфликтов; путей разрешения конфликтов; исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде. Соотношение понятий «общение» и «отношения». Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.

2. Психологическое воздействие на личность и общество.

Виды и функции общения. Изучение социально-психологических механизмов заражения, внушения, убеждения, подражания, зависимости. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Стратометрическая концепция деятельностного опосредования межличностных отношений в коллективе (А.В. Петровский).

3. Социальная психология коммуникации и особенности коммуникативного пространства в политической и экономической сферах деятельности.

Межличностное восприятие в процессе общения. Механизмы взаимопонимания (идентификация, рефлексия, эмпатия). Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Понятие восприятия в общей и социальной психологии. Социальная перцепция. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны», явление стереотипизации. Феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции (Г. Келли). Феномен межличностной аттракции.

4. Общение и взаимодействие людей в разных видах профессиональной деятельности.

Понятие взаимодействия в социальной психологии. Различные типы взаимодействий. Исследования взаимодействия. Схема регистрации

взаимодействий Р. Бейлса. Конфликтное взаимодействие: структура, динамика, функции. Различные типы конфликтов. Основные приемы работы с конфликтом. Изучение особенностей общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет-пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

5. Психология межличностных отношений.

Изучение межличностных отношений: механизмов и феноменов. Доверие как социально-психологический феномен. Конформность, внушаемость, сплоченность. Различные подходы к пониманию природы групповой сплоченности. Проблема точности межличностного восприятия. Проблема восприятия и понимания человеком (А.А. Бодалёв). Ролевые игры и упражнения, их возможности для повышения компетентности общения.

6. Психология совладающего поведения.

Исследования психологических ресурсов и стратегий совладания с трудными жизненными ситуациями. Стресс, дистресс. Фрустрация. Социальная депривация. Профессиональная деформация и синдром «эмоционального выгорания». Понятие жизнестойкости. Коппинг-стратегии. Концепция соответствия когнитивной оценки и совладания; модель «Цели и совладание со стрессом»; модель двойного процесса в совладающем поведении; модель опережающего, ориентированного на будущее совладания; модель посттравматического роста. Социально-психологические проблемы исследования совладающего поведения.

7. Аддиктивные виды социального поведения.

Понятие аддикции. Отличие аддикции от увлечений и хобби. Изучение аддиктивных видов социального поведения: причин, последствий, способов преодоления. Субкультуры. Криминогенное общение. Аддиктивное поведение в цифровой среде. Изменения содержания социализации в условиях социального кризиса. Девиантное поведение и его отличие от делинквентного поведения. Факторы и механизмы асоциализации личности. Социальная адаптация мигрантов.

8. Психология конфликта.

Конфликтология как наука о природе конфликтов. Понятие и виды конфликтов. Характеристика основных концепций конфликтов. Структура, стадии и функции конфликтов. Профилактика социальных конфликтов. Методы разрешения социальных конфликтов. Сущность социально-психологического воздействия. Психология воздействия. Структура социально-психологического воздействия. Характеристика социально-психологического воздействия. Ролевые, межличностные, организационные, межгрупповые, межконфессиональные, политические и экономические конфликты: типология, причины возникновения, способы и механизмы преодоления.

9. Психология переговоров.

Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры как процесс межличностного общения. Стороны переговорного процесса. Индивидуальные и коллективные стратегии достижения результатов. Основные этапы проведения политических дебатов. Деловые переговоры: виды, формат, особенности. Формы разрешения споров. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

Раздел V. Социальная психология групп и массовидных процессов в специальных направлениях политической и экономической психологии

1. Психология социальных групп.

Понятие малой группы. Проблема границ малой группы. Классификация малых групп. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии: исследования коактных групп (социальная фасилитация и ингибция), соотношение эффективности индивидуальных и групповых действий, социометрическое направление (Дж. Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа «групповой динамики» (К. Левин). Образование малой группы. Феномен группового давления. Групповая сплоченность: сплоченность как межличностная аттракция, сплоченность как результат мотивации группового членства, сплоченность как ценностно-ориентационное единство. Проблема развития малой группы.

2. Психологические факторы взаимодействия в различных социальных группах.

Психологические признаки общности, возникновения чувства «Мы». Группы и организации. Феномен «группового сознания». Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-психологический анализ жизненных ситуаций. Специфика общения в системах политических и экономических институтов современного общества. Социально-психологическая характеристика преступных общностей.

3. Социальная психология СМИ и рекламы.

Социальная психология влияния. СМИ и реклама как объект исследования экономической психологии. Субъекты психологического воздействия в СМИ и рекламе. Психологические закономерности и механизмы воздействия СМИ и рекламы на человека. Политическая реклама. Пропаганда и манипуляция социально-психологическими установками на личность и малую группу. Психология воздействия на большие социальные группы.

4. Психология массового сознания и поведения.

Изучение массового сознания и поведения. Изучение коллективной и культурной памяти. Изучение межэтнических отношений и взаимодействий; этнических символов, стереотипов, предрассудков;

этнического самосознания и этнической идентичности, враждебности и этнофобии.

5. Психология малых групп.

Понятие группы в социальной психологии. Различные подходы к определению понятия группы. Основные признаки группы. Классификация групп. Основные характеристики разновидностей групп. Групповые нормы и ценности. Межгрупповые отношения: феномены и объяснительные модели. Позиция, статус, роль личности в группе. Различные подходы к классификации групп. Экспериментальные исследования межгрупповых отношений. Изучение малых групп, динамики их развития; проблемы командообразования.

6. Психология организационного поведения.

Изучение организационного поведения, экономического поведения, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповых решений, мотивации совместной деятельности. Психология предпринимательской деятельности. Исследования различных видов деловой активности субъектов наемного труда и предпринимательства.

7. Психология развития организаций.

Изучение развития организаций: стадий и циклов; организационной культуры; типологии организационных и корпоративных культур: органической, бюрократической, предпринимательской и партиципативной. Исследование организационных изменений. Социальная психология коллектива. Социальная психология корпорации. Синдром «выученной беспощности». Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инноваций.

8. Психология больших социальных групп.

Виды больших социальных групп. Большие социальные общности. Временные, неорганизованные группы – толпы, аудитории, публика и т.д. Специфика коммуникативных и интерактивных процессов в стихийных группах. Заражение, внушение, подражание в больших стихийных группах. Психологические характеристики больших социальных общностей: потребности, интересы, социальные чувства, социальный характер.

9. Политическое поведение.

Психологические особенности устойчивых больших групп. Психологические характеристики стихийных больших групп. Психологические особенности социальных движений. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др.

10. Экономическое поведение специальных коллективов и групп.

Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов, и групп (включая изучение социально-психологических механизмов формирования сект, террористических организаций и иных деструктивных явлений). Социо-динамические процессы в семье, организациях, благотворительных, профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах. Изучение социально-психологических и экономико-психологических характеристик больших социальных групп и социальных страт. Исследования психологических проблем занятости и безработицы.

11. Социально-психологическая проблематика военной психологии.

Предмет и методы военной психологии. История военной психологии. Проблемы определения психологических критериев отбора личного состава по родам войск (сил) и для специальных заданий. Разработка социально-психологических основ боевой подготовки. Проблема изучения взаимоотношений между начальствующим составом и подчинёнными, взаимоотношений в малых группах (учебные группы, экипажи, команды, группы временного формирования). Проблема поведения человека в специфических условиях (в самолёте или подводной лодке, в состоянии сильного утомления, ночью и т.д.). Исследование особенностей мышления военачальников разного уровня. Проблема социально-психологического воздействия на противника и разработка методов психологической войны. Социально-психологические проблемы современной военной психологии.

3. Вопросы для подготовки к вступительному экзамену в адъюнктуру по специальности: 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология»

3.1 Вопросы для подготовки к вступительному экзамену в адъюнктуру по специальности: 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология»

1. История развития социальной, политической и экономической психологии.
2. Предмет и методы социальной психологии.
3. Предмет и методы политической психологии и их связь социально-психологической наукой.
4. Предмет и методы экономической психологии и их связь социально-психологической наукой.
5. Методы социально-психологического исследования личности как субъекта деятельности.
6. Методы социально-психологического исследования личности как субъекта политической и экономической деятельности.

7. Методы социально-психологического исследования лидерства и управления политическими и экономическими процессами.
8. Методы социально-психологического исследования общения, коммуникации, управления
9. Методы социально-психологического исследования специфических групп и организаций.
10. Методы социально-психологического исследования групп и массовидных процессов.
11. Общение и деятельность людей в социальном, политическом и экономическом контекстах взаимодействия.
12. Психология социальных групп.
13. Психологические факторы взаимодействия в различных социальных группах.
14. Психология межличностных отношений.
15. Психология социального взаимодействия.
16. Концепция коллектива в социальной психологии
17. Психология конфликта.
18. Психология социального познания.
19. Социальный и эмоциональный интеллект.
20. Психология социализации личности.
21. Психология социального влияния.
22. Психологическое воздействие на личность и общество.
23. Социальная психология СМИ и рекламы.
24. Психология коммуникации.
25. Психология идентичности.
26. Психология социального поведения.
27. Психология массового сознания и поведения.
28. Психология больших социальных групп.
29. Методы социально-психологического развития групп и организаций.
30. Психология малых групп.
31. Психология организационного поведения.
32. Психология развития организаций.
33. Удовлетворенность трудом.
34. Политическое поведение.
35. Лидерство как феномен группового развития.
36. Психология совладающего поведения.
37. Аддиктивные виды социального поведения.
38. Психология агрессивного поведения.
39. Общение и взаимодействие людей в разных видах профессиональной деятельности.
40. Социально-психологическая проблематика военной психологии.
41. Классификация групп и групповых явлений.
42. Специфика общения в системах политических и экономических институтов современного общества.
43. Психология переговоров.

44. Психология специальных коллективов и групп.

4. Перечень справочных материалов допущенных для проведения вступительного экзамена

4.1. Справочные материалы для проведения вступительного экзамена:

- Выписка из программы вступительного экзамена в части, касающейся содержания экзамена.

4.2. Перечень рекомендованной литературы для подготовки к вступительному экзамену:

4.2.1 Основная литература

1. Алтунина И.Р. Социальная психология. Москва : Юрайт, 2022. 409 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/488836>
2. Андреев А.Л. Политическая психология. Москва : Юрайт, 2022. 162 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/493958>
3. Андреева Г.М. Социальная психология. М. : Аспект-Пресс, 2014.
4. Деркач А.А. Политическая психология. М. : Юрайт, 2022. 591 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/508866>
5. Крыско В.Г. Социальная психология. Курс лекций : Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2014. 256 с.
6. Лебедев А.Н. Психология для экономистов. М. : Юрайт, 2022. 328 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489223>
7. Никитенко, П.Д., Терехин Р.А. Социальная психология личности : учебное пособие / П. Д. Никитенко, Р. А. Терехин. СПб. : СПВИ ВНГ РФ, 2021. - 86 с.
8. Ольшанский Д.В. Политическая психология. СПб. : Питер, 2021. 483 с.
9. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб. : ИГУП, 2015. 592 с.
10. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учебник для вузов / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. М. : Изд. Юрайт, 2023. 408 с.
11. Социальная психология ; под редакцией И. С. Клециной. М. : Юрайт, 2022. 348 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489769>
12. Шестопап Е.Б. Политическая психология. М. : Аспект-Пресс, 2018. 318 с.

4.2.2. Дополнительная литература

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология / Е.А. Афанасьева. Саратов: Вузовское образование, 2019. 129 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/19279.html>

2. Вельган В.Д. Социальная психология управления. М.: Дизайн-студия «Род», 2016. – 218 с. Национальная электронная библиотека: [сайт]. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008612728/
3. Гулевич О.А. Социальная психология / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. Москва: Юрайт, 2022. 424 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489130>
4. Козлов В.В. Политическая психология / Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.Е. Саратов : Вузовское образование, 2014. 375 с. Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/18327.html>
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2021. 591 с.
6. Политическая психология. Психосемантический подход / В. Ф. Петренко, О. В. Митина. Москва; Челябинск: Социум, 2018. 592 с
7. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора; под редакцией М. М. Решетникова. М. : Юрайт, 2022. 257 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/493467>
8. Ракитянский Н.М. Политическая психология. Психологическое портретирование. М. : Юрайт, 2022. 187 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/492524>
9. Социальная психология: учебник / Т.В. Бендас, И.С. Якиманская, А.М. Молокостова, Е.А. Трифонова. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. 355 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/52332.html>
10. Социальная психология: современная теория и практика; под общей редакцией Л.В. Оконечниковой. Москва: Юрайт, 2022. 231 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/493472>
11. Шадриков В.Д. Психология деятельности человека. М.: ИП РАН, 2017. 464 с.

5. Порядок проведения вступительного экзамена

Перед вступительным экзаменом проводится консультирование кандидатов в адъюнкты по вопросам, включённым в программу экзамена.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. В каждом билете представлены два вопроса из разных разделов содержания программы.

В аудитории, где проводится аттестационное испытание, одновременно могут находиться не более 6 экзаменуемых.

Экзаменуемый после доклада о прибытии для прохождения экзамена берет билет, называет номер билета, получает экзаменационные листы специальной формы, выписку из программы экзамена и приступает к подготовке к ответу, на которую отводится до 45 минут. Отсчёт времени идёт с момента завершения процедуры получения экзаменационного билета.

После подготовки к ответу или по истечении отведённого для этого времени экзаменуемый, с разрешения председателя экзаменационной комиссии или по его вызову, отвечает на поставленные в билете вопросы.

По окончании ответа на вопросы билета члены комиссии могут задавать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы.

После ответа на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменуемый сдаёт билет и экзаменационные листы председателю экзаменационной комиссии.

Обсуждение ответов адъюнктов и определение оценок проводится на закрытом заседании экзаменационной комиссии по завершении приёма экзамена у всей группы. Решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Экзаменуемый, пользующийся во время экзамена неразрешенными материалами, независимо от типа носителя информации, или техническими средствами передачи информации, не соблюдающий установленные правила поведения, по решению председателя экзаменационной комиссии может быть удалён с экзамена с выставлением ему оценки «неудовлетворительно».

6. Критерии выставления оценки за ответы

На основании ответов на вопросы, содержащиеся в билете, а также на дополнительные вопросы экзаменационная комиссия выставляет оценку по четырёх-бальной системе.

Оценка выставляется в совокупности следующего порядка:

1. Первый основной вопрос экзаменационного билета;
2. Дополнительный вопрос по первому вопросу экзаменационного билета;
3. Второй основной вопрос экзаменационного билета;
4. Дополнительный вопрос по второму вопросу экзаменационного билета;
5. Четыре частные оценки составляют средний бал, по которому решением комиссии ставится итоговая оценка за вступительный экзамен.

По каждому вопросу экзаменационного билета ставится оценка:

«отлично», если экзаменуемый показал глубокие знания программного материала, грамотно и логично его излагает, быстро принимает правильные решения;

«хорошо», если экзаменуемый твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов;

«удовлетворительно», если экзаменуемый имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не допускает грубых ошибок в ответе, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности;

«неудовлетворительно», если экзаменуемый допускает грубые ошибки в ответе, не может применять полученные знания на практике.

По каждому дополнительному вопросу к вопросам экзаменационного билета ставится оценка:

«отлично», если экзаменуемый чётко ответил и грамотно отвечает на заданный вопрос и демонстрирует знание не только программного материала, но и дополнительных источников;

«хорошо», если экзаменуемый уверенно ориентируется в программном материале и, излагая ответ, не допускает неточностей в знании терминологии и персоналий, может применить имеющиеся у него знания для демонстрации практических навыков владения информацией;

«удовлетворительно», если экзаменуемый может ответить на вопрос в рамках обобщённо-упрощённого знания материала, без привлечения конкретных терминов и понятий, важных деталей, хотя и при ответе не допускает грубых ошибок;

«неудовлетворительно», если экзаменуемый допускает грубые ошибки в ответе, не может применять полученные знания на практике.

Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания

Минимальный проходной балл - 11 баллов

Максимальный балл - 20 баллов

19 - 20 «отлично»	18 - 17 «хорошо»	11 - 16 «удовлетворительно»	0 - 10 «неудовлетворительно»
<p>Ответ полный, без замечаний. Знания глубокие, всесторонние. Логичное, последовательное изложение материала. Свободное владение терминами и понятиями и их корректное использование. Содержательность, смысловая и структурная завершенность высказываний.</p>	<p>Ответ полный, с незначительными замечаниями. Знание материала в пределах программы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Неточности в определении понятий, использование профессиональной терминологии не в полном объеме. Соблюдение норм</p>	<p>Ответ неполный, но демонстрирующий удовлетворительное представление о современных проблемах соответствующего научного знания. Знание материала несистематизированное. Редкое, недостаточно уверенное использование профессиональной терминологии. Знакомство с</p>	<p>Незнание либо отрывочное представление материала. Беспорядочное и неуверенное изложение материала. Затруднения в определении основных понятий, некорректное использование профессиональной терминологии. Неумение точно и последовательно излагать ответ.</p>

Соблюдение норм литературного языка, научный стиль изложения.	литературного языка.	рекомендованной литературой не в полном объеме.	
---	----------------------	---	--

Общая оценка по четырём частным оценкам за ответы на вопросы билета выводится:

«отлично», если в частных оценках не более одной оценки «хорошо», а остальные – «отлично»;

«хорошо», если в частных оценках не более одной оценки «удовлетворительно», а остальные – «отлично» и «хорошо»;

«удовлетворительно», если в частных оценках не более одной оценки «неудовлетворительно».

«неудовлетворительно», если в частных оценках более одной оценки «неудовлетворительно».

При общей оценке «удовлетворительно», как и «неудовлетворительно», экзаменационное испытание считается не пройденным.

Начальник кафедры общей и прикладной психологии факультета военно-политической работы

полковник

« 18 » июля 2023 года

Д.В. Смирнов

Согласовано:

Заместитель начальника военного института по научной работе-начальник научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела

полковник

« 18 » июля 2023 года

А.А. Утюганов